



Beispielfoto

# Kurzexposé

## Unternehmensverkauf

- Tradition seit über 100 Jahren: Feine Destillerie zur Herstellung hochwertiger und edler Liqueure und Spirituosen
- Unternehmen mit hoher Reputation und weltweitem Markterfolg
- Verwendung von ausschließlich natürlichen Zutaten - Bio-zertifiziert
- Sehr etablierte Marke und Produkte
- Vielfach ausgezeichnet und prämiert
- Eigenentwicklung hochwertiger Essenzen und Aromen

**SCHNEE+GRONAUER**

## 1. Unternehmen und Produkte

Das Unternehmen blickt auf eine über hundertjährige Geschichte zurück. Es ist sehr bekannt und verfügt über erhebliche Wachstumspotentiale.

Gegenstand ist die Entwicklung, Produktion und der Vertrieb von Liqueuren und Spirituosen - ausschließlich im hochwertigen Segment und in zertifizierter Bioqualität.

Außerdem werden Essenzen und Aromen auf dem Wege der Kaltextraktion, der sogenannten Mazeration, hergestellt.

In geringem Umfang wird zudem mit auserlesenen Importspirituosen gehandelt, um das Sortiment abzurunden.

Die Produkte des Unternehmens richten sich insbesondere an anspruchsvolle und genussorientierte Menschen, die die hochwertige Qualität und Herkunft eines Produktes schätzen und besonderen Wert auf natürliche, hochwertige Inhaltsstoffe und deren sorgsame Verarbeitung legen.

Bei allem Erfolg ist die Destillerie bewusst eine Manufaktur geblieben. Wie zu Gründerzeiten werden viele Arbeitsschritte noch immer in Handarbeit vorgenommen.

## 2. Kunden und Vertrieb

Die Produkte des Traditionsunternehmens sind am Markt etabliert und bekannt. Die Produkte werden auch auf Events präsentiert und sind in den Sozialen Medien präsent.

Der Absatz erfolgt insbesondere über den Fach- und Großhandel (durchschnittlicher Umsatzanteil 50 %), insbesondere der Spirituosenfachhandel und der gut-sortierte Bio-Fachhandel.

Außerdem werden die Produkte an die gehobene Gastronomie sowie als Bulk-Ware an Wiederverkäufer/Verarbeiter verkauft. Daneben existiert ein eigener Online-Shop.

Der Exportanteil beträgt rd. 10 %.

## 3. Markt und Wettbewerb

Die Produkte des Unternehmens liegen im Trend.

Spirituosen sind eine der umsatzstarken Warengruppen im Lebensmittel-Einzelhandel (LEH). Dabei gibt es einen deutlichen Trend zu hochwertigen Erzeugnissen. Diese zunehmende Qualitätsorientierung der Verbraucher sichert weiteres Wachstumspotential.

Laut GfK-Konsumklima-Studie werden sowohl die Einkommenserwartung als auch die Kaufneigung weiter steigen. Hier liegt die Chance für höherpreisige Produkte.

Unterstützt wird diese Entwicklung auch durch die sich wandelnden Wertevorstellungen der Konsumenten. Qualität wird zunehmend wichtiger: es wird lieber weniger vom Guten als viel vom Günstigen gekauft. Bio/Öko, fairer Handel, Regionalität und Nachhaltigkeit gewinnen zunehmend an Bedeutung.

„Konsumenten schätzen das Handwerk und den Traditionsgedanken im Zusammenhang mit der Herstellung von Spirituosen“, sagt die Geschäftsführerin des Bundesverbandes der Deutschen Spirituosen-Industrie und -Importeure (BSI).

#### **4. Lieferanten**

Das Unternehmen bezieht seine biologischen Produkte (z.B. die Eier, Weizen) von zertifizierten Bio-Betrieben.

Als Grundlage der Essenzen und Aromen werden ausschließlich natürliche Rohwaren eingesetzt, die weltweit von kontrollierten und nachhaltig produzierenden Betrieben bezogen werden.

Über die letzten Jahrzehnte hat sich zudem ein weltweites Netzwerk mit Produzenten von Rohwaren etabliert. Dies bietet vielfältige Optionen.

## **5. Technische Betriebs- und Geschäftsausstattung**

Die Ausstattung des Unternehmens ist auf dem aktuellen Stand.

Das Unternehmen verfügt über den erforderlichen Maschinenpark und die entsprechende technische Ausstattung, um aus den angelieferten Rohstoffen hochwertige Produkte unter Einhaltung entsprechender hygienischer Standards herzustellen.

Der komplette Prozess der Bestellabwicklung bis zur Verpackung der Ware und Übergabe an den Spediteur bzw. Direktversand erfolgt im Unternehmen.

Die Abwicklung der Bestellung und die Verwaltung von Nutzerkonten erfolgt über ein spezialisiertes Warenwirtschafts- und ERP-System.

## **6. Wort-Bildmarken**

Die relevanten Bezeichnungen sind markenrechtlich geschützt.

## 7. Zertifizierungen

Das Unternehmen gemäß DE-ÖKO-003 und IFS Food Standard-zertifiziert.



Die internen Unternehmensabläufe sind gemäß dem internationalen Standard geprüft. Das Unternehmen liefert sichere Produkte, welche nicht nur den vorgegebenen Spezifikationen entsprechen sondern auch die rechtlichen Anforderungen erfüllen.



Außerdem verfügt das Unternehmen über eine Zertifizierung von Naturland.



## 8. Standort

Das Unternehmen hat seinen Sitz in einer Kreisstadt in Nordrhein-Westfalen.

Die Stadt ist an den Bus- und Bahnverkehr angeschlossen, Autobahnen sind gut zu erreichen. Ein Flughafen befindet sich in etwa 25 Kilometer Entfernung.

Das Unternehmen wird in einer Immobilie betrieben, die vom Gründer erbaut wurde. Diese gehört der Familie und wird zu marktüblichen Konditionen an das Unternehmen vermietet.

Ein Erwerb der Immobilie ist möglich, aber nicht zwingend.

## 9. Wirtschaftliche Entwicklung

Die wirtschaftliche Entwicklung des Unternehmens ist positiv und stabil.

Der Rohgewinn liegt durchschnittlich bei 54 % des Umsatzes; der Vorsteuergewinn liegt im Durchschnitt bei 18 % des Umsatzes.

Die Finanzlage ist ausgeglichen.

## 10. Überleitung auf den Käufer

Das Unternehmen soll im Wege eines Share-Deals komplett auf einen Käufer übertragen werden.

Möglich ist sowohl eine Übernahme als tätiger Unternehmer als auch eine reine Kapitalbeteiligung.

Sofern gewünscht, wird der Inhaber einem Käufer nach der Übertragung gerne für eine begrenzte Zeit weiter zur Verfügung stehen um einen gleitenden Betriebsübergang und eine sukzessive Einarbeitung zu gewährleisten.

## Was für den Erwerb des Unternehmen spricht

### **Traditionelles Familienunternehmen mit hervorragendem Ruf.**

Hohe Bekanntheit mit perfekter Ausrichtung in die Bereiche Premium, Craft, Flavoured und Organic. Alles Themen, die die Branche dominieren.

**Zertifizierte Bio-Qualität.** Klare Orientierung zu hochwertigen Rohstoff-Qualitäten. Reine Bio-Qualität – ohne Zusatzstoffe. Das Unternehmen hat als eines der ersten Unternehmen in der Spirituosen-Branche konsequent ökologische und nachhaltige Produkte hergestellt.

**Hohe Markenreputation.** Regelmäßige Auszeichnungen sprechen für die hohe Produktqualität und seine Herstellungsreinheit.

**Zugang zu internationalen Rohwarenmärkten.** Weltumspannendes Netzwerk zu Herstellern und Produzenten von hochwertigen Rohwaren aus ökologisch kontrolliertem Anbau.

**Eigene Rezeptur- und Produktentwicklung.** Gewachsenes Know-how in der Entwicklung und Produktion von hochwertigen Premiumprodukten aus selbst hergestellten Essenzen.

## **Allgemeines und Kontaktdaten**

Alle Angaben und Berechnung sind sorgfältig auf der Grundlage der Angaben des Verkäufers nach bestem Wissen zusammengestellt. Eine Gewähr für die Richtigkeit und Vollständigkeit und eine Haftung können wir allerdings nicht übernehmen.

Wir sind exklusiv mit der Durchführung des Investorenprozesses beauftragt. Die Verkäufer sind auf Diskretion bedacht.

Bitte akzeptieren Sie dies und wenden Sie sich in allen Fragen direkt an uns. Wir sind gerne für Sie erreichbar.

Unsere Tätigkeit ist für Interessenten nicht mit Kosten verbunden.

Bei weiteren Fragen sprechen Sie uns bitte an:

## **SCHNEE+GRONAUER**

Bärbel Schnee-Gronauer  
Hermann-Schlikker-Straße 34  
48465 Schüttorf  
T: 05923 – 988 47 54  
M: 0152 – 540 81 228  
bsg@schnee-gronauer.de