



Kurzexposé

Unternehmensverkauf

- 1977 gegründetes, erfolgreiches Familienunternehmen im Bereich Vertrieb von Batterien und Akkus
- einer der bekanntesten Großhändler in Deutschland
- qualifizierte und langjährige Mitarbeiter
- über 3.000 Kunden allein in Deutschland
- mittelständisches Familienunternehmen mit erheblichen Potentialen

SCHNEE+GRONAUER

1. Allgemeines

Das Unternehmen benötigt zum Erhalt und zur Fortsetzung seiner Geschäftstätigkeit Kapital. Hierzu ist geplant, kurzfristig einen geeigneten Investor zu finden, der sich entweder mit entsprechendem Kapital beteiligt oder das Unternehmen komplett übernimmt.

Mit Beschluss des Amtsgerichts Münster vom 14.01.2020 wurde ein Eigenverwaltungsverfahren angeordnet. Im Rahmen dieser Eigenverwaltung sollen die bereits in die Wege geleiteten Umstrukturierungsmaßnahmen fortgesetzt und Kostenstrukturen angepasst werden, um das Unternehmen langfristig auf eine wirtschaftlich stabile Basis zu stellen.

Der Geschäftsbetrieb wird uneingeschränkt weitergeführt.

Um eine mögliche Verunsicherung bei Kunden und am Markt zu verhindern, wird eine kurzfristige Lösung für das Unternehmen angestrebt.

2. Unternehmensgegenstand und Historie

Gegründet wurde das Unternehmen bereits 1977 vom Vater des heutigen Inhabers/Geschäftsführers. Ohne Ladenlokal, belächelt von der Konkurrenz besuchte der damalige Gründer mit einem 73er VW-Bulli den Fachhandel und schuf die Basis für das heutige Unternehmen.

Entsprechendes Wachstum sorgte bereits 1987 dafür, dass die erste eigene Immobilie bezogen werden konnte.

Im Jahr 2000 wurde die heutige Gesellschaft gegründet.

Kompetente Mitarbeiter sorgten dafür, dass sich die Kompetenz des Unternehmens in Sachen „Batterien und Akkus“ weiter positiv entwickelte und im Markt auch wahrgenommen wurde - so konnte ebenfalls im Jahr 2000 eine moderne Industrieimmobilie bezogen werden, die bis heute der Standort des Unternehmens ist und auch für mögliches weiteres Wachstum entsprechend ausgerichtet ist.

Das Unternehmen gilt in der Branche als der führende Fachgroßhandel in Deutschland. Ausgestattet mit modernster EDV und

perfekter Lagerlogistik ist es allein in Deutschland über 1.500 Fachhandelsgeschäften sowie Kunden aus Handwerk, Industrie und Behörden ein verlässlicher Partner.

Das Team besteht aus hochqualifizierten Arbeitnehmern und Fachkräften.

Seit seiner Gründung hat sich das Unternehmen kontinuierlich weiterentwickelt und genießt aufgrund seines außergewöhnlichen Leistungsspektrums einen hervorragenden Ruf.

3. Leistungsspektrum

Anspruch des Unternehmens war es schon immer, für seine Kunden nicht nur Händler sondern ein wichtiger Partner zu sein.

Besonderes Augenmerk muss deshalb auch den Eigen- und Exklusiv-Marken gelten, bei denen die Kunden das höchste Maß an Beratungsqualität und Flexibilität für kundenspezifische Anpassungen am Point-of-Sale nutzen.

Insgesamt war das Unternehmen nach Auskunft des Geschäftsführers schon immer sehr fachhandelslastig. Kunden waren von Beginn an der seinerzeit noch sehr starke Fotofachhandel, sowie der Elektro- bzw. Elektronikfachhandel.

Dadurch entwickelte das Unternehmen eine Distributions- und Fachkompetenz, die dazu führte, dass das Unternehmen andere Großhändler belieferte, die u.a. im Bereich Elektro und Sanitär ihren Schwerpunkt hatten.

Es ist geplant, das Angebot des Unternehmens zu straffen und sich künftig als Fachgroßhandel für Industrie-, Handels- und Gewerbekunden zu positionieren.

4. „Chaotisches Lagersystem“

Im Jahr 2008 wurde ein sogenanntes „chaotisches Lagersystem“ eingeführt, d.h. der Standort der Artikel wird digital über das Warenwirtschaftssystem erfasst und verwaltet - die Ware muss nicht an einem bestimmten Platz stehen.

Dies spart zum einen Platz im Lager und verringert zum anderen die Zugriffszeiten auf die Ware. Zugleich sorgt das System für eine permanente Inventur.

Dank dieses Systems habe das Unternehmen nach Auskunft des Geschäftsführers seine Bestände perfekt im Griff.

5. Produkte

Das Produktangebot des Unternehmens umfasst Akkus, Batterien, Ladegeräte/Netzteile, Lampen/Leuchten, Taschenlampen und Werkzeugakkus für die Industrie bzw. für Industrieanwendungen.

Das Unternehmen führt ausschließlich sogenannte „große Marken“ wie EXIDE, CAT, Panasonic, VARTA, Duracell, Energizer sowie eine bekannte Eigenmarke, um nur einige zu nennen.

Die Beschaffung ist auch in der derzeitigen Phase der Eigenverwaltung uneingeschränkt gesichert; die Lieferanten halten dem Unternehmen die Treue.

Nach Auskunft des Geschäftsführers soll sich die Unternehmenstätigkeit durch eine Konzentration auf neue Märkte wie z.B. Elektrogroßhandel bzw. Sonder- und Industrieakkus für die Industrie und den Konsumerbereich, deutlich stabilisieren.

5.1 CAT Werkzeuge

Im Geschäftsjahr 2018/2019 gab es den Versuch, mit den Handwerkswerkzeugen der Firma CAT einen neuen Marktbereich zu erschließen. Entsprechend wurden durch einen Vertriebsmitarbeiter Baumärkte besucht um die Werkzeuge dort vorzustellen und eine Produkteinführung zu erreichen.

Letztlich musste dieser Versuch mangels Erfolg und einer hohen Kostenintensität wieder beendet werden.

6. Auftragslage

Die Auftragslage ist gut.

Die Geschäftsführung befindet sich im engen Kontakt zu den größten und wichtigsten Kunden des Unternehmens um für eine weiterhin stabile Auftragslage zu sorgen.

7. Personal

Neben dem Geschäftsführer sind insgesamt 31 Arbeitnehmer im Unternehmen beschäftigt:

- 10 Arbeitnehmer im Vertrieb Innendienst
- 3 Außendienstler (2 Key-Accounter; ein Außendienstler)
- 2 Arbeitnehmer im Einkauf
- 2 Arbeitnehmer in der Buchhaltung
- 1 Arbeitnehmer in der IT
- 7 Arbeitnehmer in der Logistik
- 4 Arbeitnehmer in der Fertigung
- 2 Auszubildende (zum Groß- und Außenhandelskaufmann und zur Fachkraft für Lagerlogistik)

Die Arbeitnehmer stehen auch in der derzeitigen Situation loyal zum Unternehmen.

Nach Unterzeichnung einer Vertraulichkeitserklärung können wir Ihnen eine aussagefähige anonymisierte Personalaufstellung zur Verfügung stellen.

8. Kunden

Zu den Kunden gehören namhafte Unternehmen aus den Bereichen Industrie, Groß- und Einzelhandel und Behörden, wie z.B. die Polizei Hamburg (Taschenlampen).

Zudem gibt es einen aktiven Vertrieb an Internethändler, mit denen ein Versand im sogenannten drop-shipping-Verfahren durchgeführt wird. Im Rahmen der angeordneten Eigenverwaltung befindet sich diese Dienstleistung derzeit auf dem Prüfstand.

Registrierte Wiederverkäufer erhalten einen Zugang zu dem speziell für Handel und Industrie eingerichteten Shopbereich.

9. Unternehmensstandort

Das Unternehmen hat seinen Sitz in Nordrhein-Westfalen, im Regierungsbezirk Münster.

Die Entfernung zur Bundesautobahn A 1 Hamburg/Bremen bzw. Münster/Dortmund/Köln beträgt 10 km mit unmittelbarer

Anbindung an die A 43 Münster/Ruhrgebiet Wuppertal. Ca. 40 km westlich des Standortes verläuft die A 31 Emden/Ruhrgebiet, 25 km nördlich die A 30 Richtung Amsterdam oder Berlin.

Der nächste internationale Flughafen ist in 12 km Entfernung der Flughafen Münster/Osnabrück.

Der Hebesatz für die Gewerbesteuer liegt bei 450 % (Stand: 2020).

10. Immobilie

Die Immobilie steht im Eigentum des Gesellschafter-Geschäftsführers und ist an die GmbH vermietet. Die Gewerbeimmobilie liegt verkehrstechnisch optimal in einem Industriegebiet.

Das Gebäude befindet sich in einem optisch einwandfreien und gepflegten Zustand. Nach Auskunft des Eigentümers gibt es keinerlei Reparatur-/oder Instandhaltungsrückstände.

Der großzügige Verwaltungsbereich mit mehreren modernen Büros und einem Besprechungs- und Ausstellungsraum ist dem Lager direkt angeschlossen.

Die Gewerbefläche ist für den Zulieferverkehr optimal befahrbar. Es stehen ausreichend Parkplätze für Besucher und Arbeitnehmer zur Verfügung.

11. Wirtschaftliche Entwicklung

Wirtschaftlich erfolgreichen Jahren folgte ab zirka 2017 eine schwierige Phase. Die Zusammenarbeit mit einer großen Elektronik-Fachmarktkette wurde eingestellt, da das dort bestehende Fotosortiment komplett aus dem Sortiment genommen wurde.

Parallel dazu brach auch der Fachhandel im Bereich Foto ein. Zudem kam es zu einem Preisrutsch bei Werkzeugakkus, da diese Produkte saisonal auch von Lebensmitteldiscountern in Aktionen angeboten wurden, die die bis dato üblichen Fachhandelspreise deutlich unterboten.

Nach Unterzeichnung einer Vertraulichkeitserklärung gewähren wir Ihnen gerne Einsicht in entsprechende betriebswirtschaftliche Auswertungen und Jahresabschlüsse, die Ihnen in einem passwortgeschützten Datenraum zur Verfügung gestellt werden.

12. Ortstermine

Bei konkretem Interesse stehen wir gerne für kurzfristige Ortstermine im Unternehmen zur Verfügung.

Was für eine Investition spricht

Unternehmen mit hervorragender Reputation. Das Unternehmen verfügt über eine hervorragende Reputation und ist deutschlandweit bekannt. Es ist seit über 40 Jahren als Familienunternehmen erfolgreich im Markt tätig.

Ausgeprägtes Know-how, perfekter Bestell- und Lieferservice. Das Unternehmen bietet seinen Kunden eine perfekte und kurzfristige Belieferung. Drop-Shipping-Versand für Internethändler und direkter Online-Zugang zum Shopbereich für registrierte Wiederverkäufer.

Versierte Führungsebene und qualifizierter Mitarbeiterstamm. Das Unternehmen wird heute vom Sohn des Unternehmensgründers geleitet, der seit 1996 im Unternehmen tätig ist und daher über gute Branchen- und Marktkenntnisse verfügt. Der Geschäftsführer setzt sich sehr engagiert für das Unternehmen ein. Gut ausgebildete Fachkräfte mit guter Motivation gewährleisten ein großes Knowhow in allen Bereichen.

Großer Kundenstamm. Das Unternehmen verfügt über gute und stabile Geschäftsbeziehungen zu allein in Deutschland über 3.000 Fachhandelsgeschäften sowie Kunden aus Handwerk, Industrie und Behörden.

Ablauf des Investorenprozesses

Die Geschäftsführung hat uns exklusiv mit der Durchführung des Investorenprozesses beauftragt. Bitte wenden Sie sich ausschließlich an uns.

Unsere Tätigkeit ist für Interessenten **nicht mit Kosten verbunden**.

Das Unternehmen soll im Wege eines so genannten Eigenverwaltungsverfahrens saniert werden. Ziel ist es, dass das Unternehmen, verbunden mit den geplanten und bereits begonnenen Sanierungsmaßnahmen, seine starke Marktpositionierung halten und zukünftig erfolgreich fortsetzen kann.

Das Eigenverwaltungsverfahren bietet große Freiheiten für gesellschaftsrechtliche Gestaltungen und die Bereinigung von Schulden.

Eine Besonderheit stellt im Eigenverwaltungsverfahren der knappe Zeitrahmen dar. Um Verunsicherungen im Markt und bei den Kunden zu vermeiden, wird möglichst kurzfristig ein finanzstarker Investor gesucht. Sämtliche Verhandlungen müssen deshalb entsprechend zügig geführt werden.

Weitere Informationen und betriebswirtschaftliche Kennzahlen stellen wir Ihnen bei nachhaltigem Interesse und nach Unterzeichnung einer Vertraulichkeitsvereinbarung gerne unverbindlich zur Verfügung.

Alle Angaben sind sorgfältig zusammengestellt, allerdings ohne Gewähr.

SCHNEE+GRONAUER

Bei weiteren Fragen sprechen Sie uns bitte an:

SCHNEE+GRONAUER

Bärbel Schnee-Gronauer
Hermann-Schlicker-Straße 34
48465 Schüttorf

T 05923 – 988 47 54

M 0152 – 540 81 228

bsg@schnee-gronauer.de

www.schnee-gronauer.de
