



Kurzexposé

Unternehmensverkauf

- etabliertes Unternehmen für Naturkosmetik und Nahrungsergänzungsmittel
- stark in der Lohnfertigung
- eigene Produktion
- eigener Online-Shop
- qualifizierter Mitarbeiterstamm
- sehr großer und langjähriger Kundenstamm aus Großhandel und Wiederverkäufern
- Schwerpunkte in Europa und Asien

SCHNEE+GRONAUER

Unternehmensgegenstand und Historie

Das Unternehmen wurde 1999 gegründet. Grundlage der Geschäftstätigkeit war in den Anfangsjahren die Produktion und der Vertrieb von ayurvedischer Zahncreme; bis heute der stärkste Umsatzträger.

Bereits im Zuge der ersten Jahre und auch bedingt durch eine insgesamt verstärkte Nachfrage am Markt nach Naturkosmetik wurde dieser Produktbereich sukzessive aufgebaut, ergänzt durch hochwertige Nahrungsergänzungsmittel.

Ein weiteres sehr umsatzstarkes Standbein ist die Lohnfertigung.

In diesen drei Bereichen ist das Unternehmen bis heute unverändert erfolgreich tätig.

Produkte

Naturkosmetik. Das Unternehmen verfügt über ein umfangreiches Sortiment an hochwertiger Naturkosmetik für die Gesichts-, Augen- und Körperpflege für jeweils unterschiedliche Hauttypen und Pflegeansprüche.

Dieses Segment wird ergänzt durch Körperlotionen, Haarpflegeprodukte, Hand- und Fußpflege, sanfte Baby- und Kinderpflege sowie handgefertigte ayurvedische Seifen aus hochwertigen Ölen.

Reichhaltige Spezialpflege. Um allen Kundenansprüchen gerecht zu werden gibt es außerdem ein kleines Sortiment reichhaltiger Spezialpflegeprodukte für besonders pflegebedürftige oder irritierte Haut.

Mundhygiene und Mundpflege. Besondere Kompetenz hat sich das Unternehmen im Bereich Mundhygiene und homöopathieverträglichen Mundpflege, u.a. Zahncremes, Mundwasser, Mundspülungen, Zahnfleischpflege und Mundsprays erworben.

Nahrungsergänzungsmittel. Das Segment der Nahrungsergänzungsmittel ist deutlich kleiner als das eigentliche Standbein des Unternehmens, die Naturkosmetik. Insgesamt werden 11 hochwertige Nahrungsergänzungsmittel als Kapseln bzw. Öl angeboten. Die Nahrungsergänzungsmittel teilen sich in die drei Bereiche ayurvedische Präparate, Natural Care sowie bio-zertifizierte gluten-, alkohol- und laktosefreie Produkte auf.

Sämtliche Produkte – sowohl im Bereich der Naturkosmetik als auch im Bereich der Nahrungsergänzungsmittel werden im eigenen Unternehmen nach entsprechender Auswahl der natürlichen Zusatzstoffe mit einem Höchstmaß an Sorgfalt verarbeitet und zu Produkten verarbeitet.

Alle Produktgruppen erfahren eine regelmäßige Produktpflege, d.h. es gibt keine sog. Ladenhüter im Sortiment.

Im Markt ist das Unternehmen den Kunden – sowohl im privaten als auch im gewerblichen Segment – als verlässlicher und sehr effektiver Lieferant hochwertiger und zertifizierter Naturprodukte bekannt.

Das Portfolio der eigenen Produkte ergänzt sich durch den starken Umsatzträger der Lohnherstellung. Bedingt durch die große Nachfrage und der seitens der Geschäftsführung erwarteten Zunahme des Umsatzes wird im September 2018 eine neue Pulvermaschine

für rund 80.000,00 € angeschafft sowie die Räumlichkeiten in der Produktion entsprechend baulich angepasst.

Produktion & technische Ausstattung

Das Unternehmen verfügt über den für seine Branche erforderlichen Maschinenpark und die entsprechende technische Ausstattung um aus den angelieferten Rohstoffen hochwertige Produkte unter Einhaltung entsprechender hygienischer Standards fertigzustellen.

Helle Räumlichkeiten, der unmittelbare Zugriff auf das Lager und die direkte Weitergabe fertiger Waren an die Auslieferung sorgen für schnelle und optimierte Prozesse und Versandabläufe.

Kunden & Vertrieb

Zu den Kunden gehören in erster Linie gewerbliche Wiederverkäufer wie der Fachhandel, Apotheken, der Onlinehandel sowie Reformhäuser mit den dazugehörigen Großhändlern im In- und Ausland. Im Ausland (über 20 Länder) setzt man verstärkt auf den Exklusivvertrieb kompetenter Importeure.

Privatkunden ordern ihren Bedarf direkt über den eigenen Online-Shop des Unternehmens.

Personal

Neben dem Geschäftsführer sind insgesamt 11 qualifizierte Mitarbeiter im Unternehmen beschäftigt.

Alle Arbeitnehmer verfügen über ein hohes Maß an Verantwortungsgefühl und Selbständigkeit. Die Arbeitsverträge weisen keine Besonderheiten auf. Es werden insgesamt 13 Monatsgehälter gezahlt sowie Jahresprämien und Überstunden.

Besonderheiten im Bereich der Arbeitsverträge, wie Pensionsrückstellungen etc. gibt es lt. Auskunft des Geschäftsführers nicht. Die Fluktuation ist gering.

Standort

Das Unternehmen hat seinen Sitz seit seiner Gründung in Niedersachsen.

Die Region ist bei Dienstleistungs- und Technologiefirmen hoch im Kurs. Der Flughafen Münster/Osnabrück bietet Internationalität auf kürzestem Weg. Von dort erreicht man alle wichtigen Metropolen Europas.

In unmittelbarer Nähe befindet sich eine Autobahnauffahrt. In Nord-Süd-Richtung sind sowohl Hamburg als auch das Ruhrgebiet schnell zu erreichen. Über die Ost-West-Verbindung auch Holland und Osteuropa.

Immobilie

Das Unternehmen wird in einer Gewerbeimmobilie aus den 80er Jahren mit sich direkt anschließender Fertigungshalle betrieben. Die Immobilie wird den Aufgaben und Tätigkeiten des Unternehmens optimal gerecht; sämtliche Prozessabläufe können optimal durchgeführt werden.

Die Gesamtgrundstücksfläche beläuft sich auf rund 2.000 qm. Verwaltungsgebäude und Fertigungshalle haben eine Größe von insgesamt rund 1.000 qm, so dass der Standort ausreichend Möglichkeiten bietet, das Unternehmen zu erweitern.

Die Immobilie ist gemietet; es besteht allerdings die Möglichkeit diese zu erwerben.

Zertifizierungen und Zulassungen

Es werden sämtliche rechtlichen Anforderungen insbesondere des Lebensmittel-, Bedarfsgegenstände- und Futtermittelgesetzbuches (LFGB) sowie der Umwelt- und Abfallgesetze erfüllt. Alle erforderlichen Genehmigungen liegen vor.



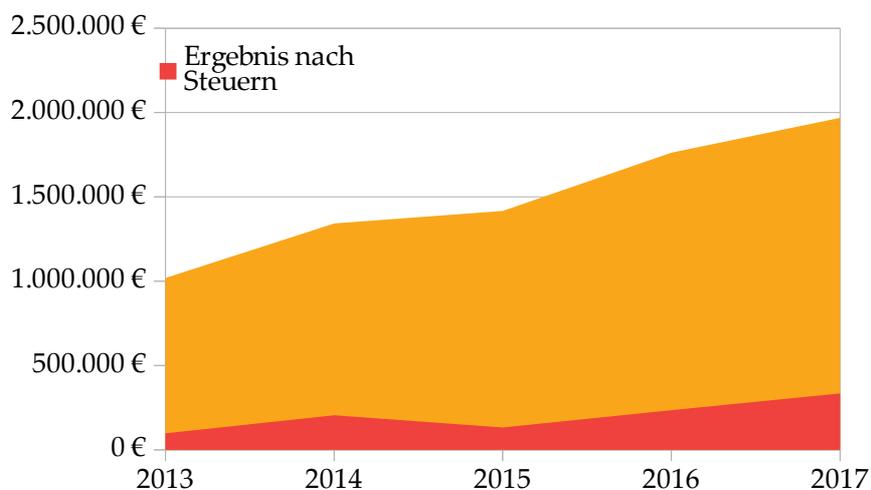
Darüber hinaus ist das Unternehmen BIO zertifiziert nach DE-ÖKO-037 (Herstellung und Import).

Wirtschaftliche Entwicklung

Das Unternehmen ist ausgesprochen ertragreich. Es werden durchgängig gute Gewinne erzielt.

Die Eigenkapitalausstattung ist gut.

Die Entwicklung von Umsatz und Ergebnis von nach Steuern von 2013 bis 2017 stellt sich wie folgt dar:



Die wesentlichen Kennzahlen für die Jahre 2014 bis 2017 und der Vergleich 06/2017 zu 06/2018 stellen sich wie folgt dar:

	2014	2015	2016	2017	06/2017	06/2018
Gesamtumsatz netto	1.340.000	1.445.000	1.801.000	1.979.000	1.022.000	1.062.000
- Exportanteil	208.000	226.000	313.000	361.000	180.000	233.000
- Lohnherstellung	611.000	624.000	838.000	951.000	448.000	517.000
Personalkosten inkl. GF-Gehalt in €	258.000	315.000	330.000	385.000	180.000	194.000
in % vom Umsatz	19 %	22 %	18 %	19 %	16 %	18 %
Gewinn vor Steuern	235.000	217.000	334.000	419.000	194.000	243.000
in % vom Umsatz	17 %	15 %	19 %	21 %	24 %	26 %

Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir im Rahmen dieses Kurz-exposés keine detaillierteren Unternehmenszahlen zur Verfügung stellen.

Nach Unterzeichnung einer Vertraulichkeitserklärung gewähren wir Ihnen gerne Einsicht in entsprechende betriebswirtschaftliche Auswertungen und Jahresabschlüsse.

Markt und Wettbewerb

Die Märkte, in denen das Unternehmen seine Produkte vertreibt (Nahrungsergänzung und Naturkosmetik) entwickeln sich dynamisch. Auch auf absehbare Zeit wird mit überdurchschnittlichen Zuwächsen gerechnet.

Für den Bereich der Nahrungsergänzungsmittel rechnet das Bundeszentrum für Ernährung mit weiter steigenden Absätzen. Auch nach Angaben des Bundes für Lebensmittelrecht und Lebensmittelkunde e.V. ist die Entwicklung des Marktes für Nahrungsergänzungsmittel weiter positiv. Von April 2015 bis März 2016 wurden insgesamt 177 Millionen Einheiten Nahrungsergänzungsmittel verkauft, was einem Umsatz von 1,175 Milliarden Euro entspricht.

Auch Naturkosmetik steht bei den Konsumenten unverändert hoch im Kurs. Mit 4,5 % Umsatzplus in 2016 bleibt Naturkosmetik ein Wachstumsmarkt und ist zusammen mit naturnaher Kosmetik (+ 7,9 %) ein Wachstumstreiber im gesamten Kosmetikmarkt. Der Industrieverband Körperpflege und Waschmittel hatte für den Gesamtmarkt Kosmetik 2016 ein Wachstum von 1,7 % prognostiziert. Vor diesem Hintergrund wird deutlich, wie stark sich die Kosmetik-

umsätze zugunsten von naturnaher und Naturkosmetik verschieben.

Unternehmenswert und Preisvorstellung

Die Kaufpreisvorstellung des Verkäufers liegt bei rund 4.0 Mio. € (ohne Immobilie).

Nach Unterzeichnung einer Vertraulichkeitserklärung und Abstimmung mit dem Verkäufer machen wir Ihnen gerne weitere Details zur Unternehmensbewertung zugänglich.

Überleitung auf den Käufer

Das Unternehmen soll aus Nachfolgegründen verkauft werden. Denkbar ist sowohl ein Share Deal als auch ein Asset Deal.

Möglich ist sowohl eine Übernahme als tätiger Unternehmer oder als reine Kapitalbeteiligung.

Der Verkäufer wird einem Investor nach einer Übernahme gerne weiter zur Verfügung stehen um einen gleitenden Betriebsübergang und eine sukzessive Einarbeitung zu gewährleisten.

Was für eine Investition spricht

- **Unternehmen mit hervorragender Reputation.** Das Unternehmen verfügt als Hersteller hochwertiger Naturprodukte über eine hervorragende Reputation. Die Produkte haben eine hohe Marktdurchdringung, die Marke ist etabliert.
- **Großer Kundenstamm und optimaler Vertrieb.** Das Unternehmen verfügt über stabile und langjährige Geschäftsbeziehungen. Die Naturprodukte werden sowohl an Endkunden vertrieben als auch an Wiederverkäufer, wie beispielsweise Großhändler und Apotheken.
- **Wachstumsmarkt.** Das Unternehmen bewegt sich mit seinen hochwertigen Naturprodukten in einem Marktsegment, von dem Branchenkenner auch weiterhin ein stetes und überdurchschnittliches Wachstum erwarten.
- **Eigenentwicklung.** Durch seine eigene Herstellung ist das Unternehmen weitgehend unabhängig von Dritten und kann jederzeit auf Marktveränderungen oder geänderte Produkthanforderungen kurzfristig reagieren.
- **Gute Ertragslage, hoher Cash Flow.** Das Unternehmen ist ausgesprochen ertragsreich und entwickelt sich stabil.
- **Wahlweise Miete oder Erwerb der Immobilie.** Es ist sowohl möglich die Immobilie zu mieten als auch diese käuflich zu erwerben. Hierdurch besteht eine große Flexibilität.
- **Unternehmen örtlich unabhängig.** Grundsätzlich kann der Sitz des Unternehmens mit überschaubarem Aufwand verlegt werden.

Ablauf des Investorenprozesses

Wir sind exklusiv mit der Durchführung des Verkaufsprozesses beauftragt. Bitte wenden Sie sich ausschließlich an uns.

Unsere Tätigkeit ist für Interessenten **nicht mit Kosten verbunden**.

Alle Angaben resultieren aus Angaben des Verkäufers, allerdings ohne Gewähr. Eine Haftung können wir nicht übernehmen.

Bei weiteren Fragen sprechen Sie uns bitte an:

SCHNEE+GRONAUER

Bärbel Schnee-Gronauer
Hermann-Schlikker-Straße 34
48465 Schüttorf

T: 05923 – 988 47 54
M: 0 152 – 540 81 228
bsg@schnee-gronauer.de