



# Kurzexposé

## Unternehmensverkauf

- Größte europäische Premium-Reitstiefelmarke
- Marktführer bei hochwertigen Lederreitstiefeln
- komplettes Bekleidungsangebot für Reiter
- eine der profiliertesten Marken im Reitsport mit internationaler Strahlkraft
- Ausstatter bekannter Sportgrößen im Reitsport
- mittelständisches Familienunternehmen mit erheblichen Potentialen
- Lizenznehmer für hochmodische Damenhosen des Luxussegments
- weltweite Kundschaft

**SCHNEE+GRONAUER**

## **Allgemeines**

Das Unternehmen benötigt zum Erhalt und zur Fortsetzung seiner Geschäftstätigkeit Kapital. Hierzu ist geplant, kurzfristig einen geeigneten Investor zu finden, der sich entweder mit entsprechendem Kapital beteiligt oder das Unternehmen komplett übernimmt.

Es ist beabsichtigt, das Unternehmen im Eigenverwaltungsverfahren zu sanieren; dieses wird Anfang Februar 2018 beantragt werden. Im Rahmen dieser Eigenverwaltung sollen die bereits in die Wege geleiteten Sanierungsmaßnahmen fortgesetzt und Kostenstrukturen weiter angepasst werden, um das Unternehmen langfristig auf eine wirtschaftlich stabile Basis zu stellen.

Ungeachtet dessen soll der Geschäftsbetrieb auch nach Anordnung des vorläufigen Eigenverwaltungsverfahrens weitergeführt werden.

Um eine mögliche Verunsicherung bei Kunden und am Markt zu verhindern, wird eine kurzfristige Lösung für das Unternehmen angestrebt.

## **Unternehmensgegenstand und Historie**

1978 erfolgte die Gründung des Unternehmens als Reitstiefelfertigung. 1991 wurde das Sortiment um die Produktion und den Vertrieb von Reithosen ergänzt.

Bis heute bilden die Reitstiefel und Reithosen das Kerngeschäft im Reitsportbereich. Turnierbekleidung (Sakkos, Fräcke, Shirts, Blusen), eine Sportswear-Kollektion sowie Strümpfe und Accessoires runden das Angebot ab.

Zusätzlich zum Reitsportsortiment entwickelt, produziert und vertreibt das Unternehmen in Lizenz eine sehr erfolgreiche, hochmodische Damenhosenkollektion des Luxussegments, die über den Textileinzelhandel vertrieben wird.

## **Produkte**

Das Unternehmen ist heute weltweit als Premium-Kompletthanbieter für Reitstiefel und Reitbekleidung für Damen und Herren bekannt.

In der Vielfalt des qualitativ hochwertigen Komplettassortiments in Bekleidung und Stiefeln für Reitsportler liegt die Besonderheit des Unternehmens und sorgt für ein echtes Alleinstellungsmerkmal im Reitsport.

Zahlreiche bekannte Reitsportler, aber auch viele erfolgversprechende Nachwuchssportler werden von dem Unternehmen exklusiv ausgestattet und transportieren über ihre Teilnahme an weltweiten Reitturnieren als Markenbotschafter den exklusiven Wert des Unternehmens nach außen.

Das Markenlogo des Unternehmens verfügt über eine große Bekanntheit und ist auf allen großen Turnierplätzen der Welt zuhause.

## **Reitstiefel**

Die Reitstiefelkollektion des Unternehmens umfasst hochwertige Leder-Reitstiefel für Dressur und Springen sowie Allroundstiefel. Chaps, Stiefeletten und Schuhe runden das Angebot ab. Besonderes Alleinstellungsmerkmal des Unternehmens ist der hohe Grad an Individualität, mit dem die Reitstiefel gemäß den Ansprüchen und Wünschen des Kunden ausgestattet und maßgefertigt werden können.

Pro Jahr werden zirka 20.000 Paar Reitstiefel gefertigt, davon sind 1.400 Paar rahmengenähte Reitstiefel.

Die Fertigung der Leder-Reitstiefel erfolgt durch langjährige Partner im europäischen Ausland, die gemäß den Vorgaben des Unternehmens qualitativ hochwertig fertigen. Eine strenge Endkontrolle vor Ort sowie beim Wareneingang am Sitz des Unternehmens in Deutschland gewährleistet eine konstant hohe Qualität bei diesem sehr anspruchsvollen Produkt. Nach der Qualitätskontrolle in Deutschland wird die Ware vereinnahmt und anschließend dem Verkauf oder dem Lager zugeführt.

Am Unternehmensstandort finden die Produktentwicklung sowie die Arbeitsvorbereitung für die ausländischen Produzenten statt. Alle Materialien werden zentral über den deutschen Standort beschafft und den Betrieben gemäß der Produktionsplanung zur Verfügung gestellt. Individuelle Maßanfertigungen und Sonderaus-

stattungen werden von Modelleuren produktionsreif konstruiert und ebenfalls an die Betriebe zur Produktion übergeben.

Das Unternehmen bezieht seine Leder für die Reitstiefel aus der Türkei, Holland, Skandinavien, Italien, Frankreich, Polen und Deutschland.

## **Reithosen/Turnierbekleidung**

Das Bekleidungsangebot umfasst das Vollsortiment für Reiter und Reiterinnen.

Einen Schwerpunkt bilden die Reithosen, deren Produktion aufgrund der Verwendung bi-elastischer Stoffe sehr anspruchsvoll ist. Die Entwicklungs- und Produktions- und Qualitätsbedingungen sind bei den Hosen ähnlich wie bei den Stiefeln, allerdings gibt es im Hosenbereich bereits Teilsortimente, die im Vollkauf bezogen werden.

Das Unternehmen verfügt derzeit über eine breite Palette an Reithosen, die sich durch eine hervorragende Passform, modernes Design und zeitgemäße technische Features wie z.B. einen rutschhemmenden Besatz auszeichnen. Reithosen werden kollektionsbezogen (Vororder) und als NOS-Artikel produziert.

Eine ebenfalls zum Sortiment gehörende Kollektion eleganter Turnierbekleidung (Sakkos, Fräcke, edle Turniershirts und -blusen) vervollständigen das Bekleidungsangebot für den Reitsport. Auch hier wird besonderer Wert auf eine hochwertige und stylische Ausstattung gelegt, beispielsweise durch Perlenverzierungen bei den Damensakkos.

Die Kollektionen bzw. Modelle werden von dem hauseigenen Produktmanagement zusammen mit externen Designern entworfen; dies gewährleistet, dass das Unternehmens sowohl im Reithosen- als auch im Turnierbereich stets topaktuelle und modische Reitbekleidung anbietet.

Das Unternehmen bezieht seine Textilstoffe aus Deutschland, Italien und Frankreich. Technische Ausrüstungen wie z.B. der rutschhemmende Besatz der Stoffe werden von Spezialunternehmen vorgenommen.

## **Sportswear/Strümpfe/Accessoires**

Das im Jahr 2000 in das Sortiment aufgenommene Sportswear-Segment ergänzt den Bereich der reinen Reitsportbekleidung um „street-taugliche“ und modische Kollektionsmodelle, wie beispielsweise Jacken, Westen, Sweats, Fleece und Shirts. Zudem gehören Strümpfe und Accessoires zur Kollektion.

Pro Jahr werden jeweils zwei Kollektionen unter dem Markennamen des Unternehmens auf den Markt gebracht (Frühjahr/Sommer und Herbst/Winter).

Bei der Sportswear-Kollektion, den Strümpfen und den Accessoires handelt es sich ausschließlich um Handelsware.

## **Hochmodische Damenhosen**

Dieses Segment ist Mitte der 2000er Jahre aus den damaligen Reithosenmodellen hervorgegangen. In Zusammenarbeit mit dem Lizenzgeber und Markeninhaber wurden Damenhosenmodelle entwickelt, die genau wie die Reithosen aus bi-elastischen Stoffen gefertigt wurden und zunächst sogar auf den Schnitten der Reithosen beruhten und deshalb über hervorragende Passförmigkeiten verfügen.

Heute werden ausschließlich eigene Modelle für diese Kollektion entworfen – die Verwendung der bi-elastischen Stoffe stellt dabei bis heute eine Besonderheit in diesem Segment dar. Zweimal pro Jahr wird eine Kollektion entwickelt, über einen separaten Vertrieb an den Textileinzelhandel und hier ausschließlich an den gehobenen Einzelhandel (überwiegend Luxusboutiquen/-händler) verkauft und ausgeliefert.

Die Kollektionen werden professionell entwickelt und erfreuen sich in der Kundschaft höchster Anerkennung. Dieses Label ist seit mehr als 13 Jahren erfolgreich im Markt und hat erhebliches Wachstumspotenzial. Die Prozesse ähneln denen der Reithosen - auch hier wird bereits ein Teil der Kollektion im Vollkauf bezogen - wodurch es zu erheblichen Synergien zwischen diesen beiden Bereichen kommt.

## **Endkunden und Markt**

Der Altersdurchschnitt der Kunden des Unternehmens liegt zwischen 14 – 40 Jahren. Die Kunden zeichnen sich dadurch aus, dass sie gerne ästhetische und hochwertige Waren kaufen.

Die Markenidentifikation erfolgt mittlerweile wieder sehr stark über den Reitstiefel- und Reithosenbereich, was die erfolgreiche Rückbesinnung auf den Reitsport belegt.

## **Vertrieb**

Das Unternehmen vertreibt seine Produkte überwiegend über qualifizierte Fachhändler, u.a. einen deutschlandweit etablierten Reitsport-Fachhändler mit zahlreichen Filialen. Zudem wird in Kooperation mit einem Kunden ein eigener Onlineshop betrieben.

Es gibt außerdem vier fest angestellte Vertriebsmitarbeiter, die sich die Regionen Deutschland/Österreich/Schweiz teilen, einer davon mit Key-Account-Funktionen für den größten deutschen Kunden des Unternehmens und andere Großkunden. Die übrigen Kernmärkte werden durch Handelsvertretungen oder auch Distributeure bearbeitet. Hauptabsatzgebiete sind neben Deutschland die Beneluxstaaten, Skandinavien, England, Österreich, Schweiz und Nordamerika. Weitere Potenziale liegen in China, Japan und Südkorea.

Seit 2015 werden die Produkte auch auf speziellen Pferde-/Fachmessen und Turnieren direkt an die Endkunden verkauft. D.h. das Unternehmen stellt die gesamte Ausstattung – Möblierung/Stand und Ware – für die Fachmesse zur Verfügung und der Verkauf wird von einem verbundenen Fachhändler direkt vor Ort durchgeführt.

## **Personal**

Neben den beiden Geschäftsführern sind insgesamt 54 Arbeitnehmer und eine Aushilfskraft im Unternehmen beschäftigt.

Im Rahmen der Sanierung gibt es bereits erste Planungen mindestens 17-20 Arbeitnehmer zu kündigen um den momentanen Personalüberhang abzubauen und künftig mit einer Kernmannschaft von 34-37 Arbeitnehmern eine Fortführung kostenoptimiert zu realisieren.

## **Geschäftsführung**

Das Unternehmen wird von zwei Geschäftsführern geleitet.

Einer der Geschäftsführer hält den direkten Kontakt zum Markt. Er ist Ansprechpartner für Händler und Kunden, kümmert sich um die Produktentwicklung, das Marketing, Messen und den Vertrieb.

Der andere Geschäftsführer kümmert sich um sämtliche kaufmännischen Belange, das Personal und die interne Organisation.

Der Produktionsbereich wird von beiden gemeinsam verantwortet.

Beide Geschäftsführer sind bereits seit 2009 bzw. 2014 im Unternehmen tätig und verfügen über eine entsprechende Expertise und Standing in der Branche.

Beide Geschäftsführer arbeiten engagiert an der Sanierung mit.

## **Unternehmensstandort**

Das Unternehmen hat seinen Sitz im östlichen Nordrhein-Westfalen. Der Unternehmenssitz ist verkehrsgünstig optimal an den Autobahnen 2 und 30 gelegen. Neben dem Hauptsitz gibt es keine weiteren Niederlassungen.

Das Unternehmen liegt ca. 4 km nördlich des Stadtzentrums in einem Gewerbegebiet. Die nächsten größeren Städte sind Bielefeld (39 km) und Hannover (80 km).

## **Immobilie**

Das Unternehmen wird in einer gemieteten Gewerbeimmobilie (Lager-/Produktionsgebäude) betrieben.

Die Immobilie ist in zwei Hallenbereiche mit einem sich direkt anschließenden zweigeschossigen Büro-/Verwaltungsbereich gegliedert.

Das Gebäude wurde 1979 errichtet und 1991 erweitert. In 2004 erfolgte eine Sanierung und Aufstockung des Büro- und Verwaltungstraktes.

Der Büro-/Verwaltungstrakt befindet sich in einem ansprechenden und gepflegten Zustand. Die Büroräume sind als Einzel- und

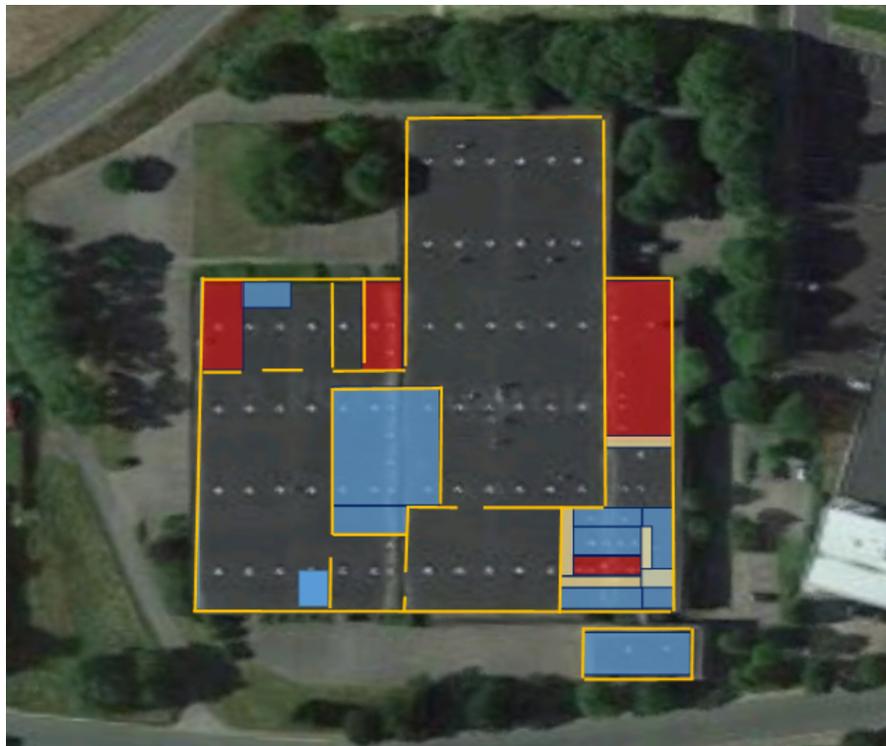
# SCHNEE+GRONAUER

Gruppenbüros konzipiert; ein moderner Besprechungsraum, in dem auch die jeweils aktuelle Kollektion gezeigt werden kann, steht für Termine zu Verfügung.

Die Produktion wurde in den letzten Jahren aus Kostengründen weitestgehend ausgelagert. In den Produktionshallen befinden sich aber unverändert sämtliche Maschinen und Anlagen, die zum Betrieb des Unternehmens erforderlich sind.

Außerdem befinden sich das Warenlager sowie der Versand/Logistik am Standort.

Nachstehende Abbildung zeigt eine Draufsicht des Unternehmens:



	Länge	Breite	Etagen	Fläche in qm	davon Büros, Sozialräume etc. ca. qm
Textil	63	39	1	2.457	240
Leder	95	39	1	3.705	120
Anbau rechts	63	12	1	756	140
<b>Summe Hallen brutto</b>				<b>6.918</b>	
Verwaltungsbau	20	10	2	400	400

## Wirtschaftliche Entwicklung

Die betriebswirtschaftlichen Ergebnisse der Jahre 2014 – 2016 sind in der nachstehenden Aufstellung zusammengefasst:

Gewinn- und Verlustrechnung in T€	2016	2015	2014
<b>Umsatzerlöse</b>	9.421.240 €	9.352.393 €	10.220.735 €
Erhöhung/Verminderung Bestand an fertigen und unfertigen Erzeugnissen	598.639 €	-124.409 €	-79.590 €
sonstige betriebliche Erträge	74.654 €	118.299 €	122.503 €
<b>Materialaufwand</b>			
Aufwand Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe und für bezogene Waren	5.262.037 €	4.944.770 €	4.731.690 €
Aufwendungen für bezogene Leistungen	1.785.594 €	1.357.784 €	1.275.315 €
<b>Rohergebnis</b>	3.046.902 €	3.043.730 €	4.256.644 €
<b>Personalaufwand</b>			
Löhne und Gehälter	2.777.717 €	2.689.898 €	2.423.812 €
soziale Abgaben und Aufwendung für Altersvorsorge und für Unterstützung davon für Altersversorgung EUR 10.828,04 (Vorjahr 10.885,58)	512.060 €	503.228 €	457.166 €
Abschreibung auf Sachanlagen	117.629 €	125.158 €	162.412 €
sonstige betriebliche Aufwendungen	2.653.698 €	2.802.763 €	2.874.508 €
<b>Betriebsergebnis</b>	<b>-3.014.202 €</b>	<b>-3.077.317 €</b>	<b>-1.662.254 €</b>
sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	1.292 €	5.612 €	4.246 €
Zinsen und ähnliche Aufwendungen (davon an Gesellschafter: EUR 5.598,00 (Vorjahr: EUR 5.114,00))	20.052 €	16.721 €	10.774 €
<b>Finanzergebnis</b>	<b>-18.760 €</b>	<b>-11.108 €</b>	<b>-6.528 €</b>
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	0 €	3.849 €	0 €
<b>Ergebnis nach Steuern</b>	<b>-3.032.962 €</b>	<b>-3.092.274 €</b>	<b>-1.668.783 €</b>
sonstige Steuern	3.352 €	2.798 €	3.891 €
<b>Jahresfehlbetrag</b>	<b>3.036.314 €</b>	<b>3.095.072 €</b>	<b>1.672.674 €</b>

Die Ursache der Krisensituation liegt im Wesentlichen darin, dass das Unternehmen nicht rechtzeitig auf das sich ändernde Marktumfeld reagiert hat.

Durch die Konzentration auf den Aufbau der Sportswearlinie in den 2000er Jahren sind die Kernsortimente Stiefel und Hosen aus dem Fokus geraten. Diese erhebliche Schwäche wurde in den vergangenen 3 Jahren mit sehr großem finanziellem Aufwand erfolgreich beseitigt.

Zudem erfolgte die Auslagerung der Produktion in das deutlich kostengünstigere europäische Ausland zeitlich zu spät bzw. nicht konsequent genug; der momentan noch unverändert bestehende Überhang an Personal belastet das Unternehmen zusätzlich.

Eine nicht durch den Lizenznehmer zu verantwortende Schwächung im Absatzbereich des eigentlich sehr deckungsbeitragsstarken Lizenzgeschäfts belastete das Ergebnis ebenfalls erheblich. Hier wurde durch die Übernahme sämtlicher Funktionen dieses Geschäfts bereits der Turnaround geschafft.

Inzwischen wurden bereits erhebliche Kostensenkungsmaßnahmen eingeleitet, die schon im Jahr 2018 zu einer deutlichen Ergebnisverbesserung führen werden.

Derzeit führen die Geschäftsführer Gespräche mit möglichen neuen Produzenten, um weitere Einsparpotentiale zu nutzen.

Nach Unterzeichnung einer Vertraulichkeitserklärung gewähren wir Ihnen gerne Einsicht in entsprechende betriebswirtschaftliche Auswertungen und Jahresabschlüsse.

Bei konkretem Interesse stehen wir gerne für kurzfristige Ortstermine im Unternehmen zur Verfügung.

## Was für eine Investition spricht

**Unternehmen mit hervorragender Reputation.** Das Unternehmen verfügt über eine hervorragende Reputation und gilt europaweit als Markenhersteller im Premiumsegment.

**Ausgeprägtes Produktions-Knowhow.** Langjährige Erfahrung in der Produktion von hochwertigen Lederreitstiefeln und der Verarbeitung bi-elastischer Stoffe sowie die Fähigkeit, Kundenwünsche und Maßanfertigungen perfekt umsetzen zu können, sprechen für den Premiumanspruch des Unternehmens.

**Hohe Produktentwicklungskompetenz.** Für alle Sortimentsbereiche besteht ein professionelles Produktmanagement, das mit Hilfe hervorragender externer Partner eine sehr moderne und laufend aktualisierte Produktpalette gewährleistet.

**Einzigartiges Angebotssortiment.** Es dürfte kein vergleichbares Unternehmen in dieser Branche geben, das ein so umfangreiches Produktsortiment aus Reitstiefeln, Reitbekleidung und Sportswear für Damen und Herren bietet. Im Reitstiefelbereich ist das Unternehmen der mit Abstand größte und leistungsstärkste Anbieter von insgesamt zwei deutschen Markenherstellern.

**Weltweites Sourcing.** Auf der Beschaffungsseite verfügt das Unternehmen für alle Sortimentsbereiche über ein umfangreiches, europäisches Netzwerk an geeigneten PLV-Betrieben (passive Lohnveredelung) und ein weltweites Netzwerk im Bereich Vollkauf.

**Versierte Führungsebene und qualifizierter Mitarbeiterstamm.** Das Unternehmen wird von zwei sehr souveränen Geschäftsführern geleitet, die über entsprechend gute Branchen- und Marktkenntnisse verfügen. Beide setzen sich sehr engagiert für das Unternehmen ein. Geringe Fluktuation und hohe Motivation im Mitarbeiterkreis gewährleisten ein großes Knowhow in allen Bereichen.

**Schlagkräftige Vertriebsmannschaft.** Das Unternehmen verfügt über eine langjährige und qualifizierte Vertriebsorganisation mit hervorragenden Kundenbeziehungen.

**Großer Kundenstamm.** Das Unternehmen verfügt über stabile und langjährige Geschäftsbeziehungen zu einem qualifizierten Händlerstamm. Kernmärkte sind DACH, BENELUX, UK, Nordamerika und

Skandinavien, daneben gibt es weltweit stabile Kunden- bzw. Vertriebsstrukturen.

**Marke mit klarer Positionierung.** Die Marke wurde in den letzten drei Jahren erfolgreich repositioniert und wird wieder als die Premium-Reit-SPORT-Marke wahrgenommen.

**Markenbotschafter.** Namhafte Profisportler sind als Testimonials für die Marke des Unternehmens auf großen Turnieren weltweit unterwegs. Zudem wird sehr großer Wert auf die Nachwuchsförderung gelegt.

**Wachstumssegment modische Damenhosen.** In diesem seit nunmehr 14 Jahren zum Unternehmen gehörenden Segment, welches seit ca. 2 Jahren als vollstufiger Lizenznehmer (Kollektionsentwicklung, Beschaffung, Marketing, Vertrieb, Verwaltung) bearbeitet wird, verfügt das Unternehmen über eine sehr hohe Entwicklungs- und Sourcingkompetenz, hervorragende Kundenbeziehungen im Textileinzelhandel und über sehr gute Wachstumsraten.

## **Ablauf des Investorenprozesses**

Die Geschäftsführung hat uns exklusiv mit der Durchführung des Investorenprozesses beauftragt. Bitte wenden Sie sich ausschließlich an uns.

Unsere Tätigkeit ist für Interessenten **nicht mit Kosten verbunden**.

Das Unternehmen soll im Wege eines so genannten Eigenverwaltungsverfahrens saniert werden. Ziel ist es, dass das Unternehmen, verbunden mit den geplanten und bereits begonnenen Sanierungsmaßnahmen, seine starke Marktpositionierung als Premiumhersteller halten und zukünftig erfolgreich fortsetzen kann.

Das Eigenverwaltungsverfahren bietet große Freiheiten für gesellschaftsrechtliche Gestaltungen und die Bereinigung von Schulden.

Eine Besonderheit stellt im Eigenverwaltungsverfahren der knappe Zeitrahmen dar. Um Verunsicherungen im Markt und bei den Kunden zu vermeiden, wird möglichst kurzfristig ein finanzstarker Investor gesucht. Sämtliche Verhandlungen müssen deshalb entsprechend zügig geführt werden.

Weitere Informationen und betriebswirtschaftliche Kennzahlen stellen wir Ihnen bei nachhaltigem Interesse und nach Unterzeichnung einer Vertraulichkeitsvereinbarung gerne unverbindlich zur Verfügung.

Alle Angaben sind sorgfältig zusammengestellt, allerdings ohne Gewähr.

# SCHNEE+GRONAUER

Bei weiteren Fragen sprechen Sie uns bitte an:

## SCHNEE+GRONAUER

Bärbel Schnee-Gronauer  
Hermann-Schlikker-Straße 34  
48465 Schüttorf

**T** 05923 – 988 47 54

**M** 0152 – 540 81 228

[bsg@schnee-gronauer.de](mailto:bsg@schnee-gronauer.de)

[www.schnee-gronauer.de](http://www.schnee-gronauer.de)